

ЧОРНЫЯ НАВІНКИ

10-20 красавіка 2001 №1

Гэты выданне, якое вытрымае на сабе ўсе перамены і змены, гэта выданне, якое прадстаўляе сабой перамену ў выданні, якое вытрымае на сабе ўсе перамены і змены. Гэты выданне, якое прадстаўляе сабой перамену ў выданні, якое вытрымае на сабе ўсе перамены і змены. Гэты выданне, якое прадстаўляе сабой перамену ў выданні, якое вытрымае на сабе ўсе перамены і змены.



Самвыдат памёр! Жыве самвыдат!

10-20 красавіка 2001 №1

Ад рэдакцыйнага калектыву

З самага першага нумару газета *Навінкі* была закліканая крытыкаваць усіх і ўсё ў гэтай дзяржаве, ды і ня толькі ў ёй адной. Шмат каму гэта не падабаецца: рэжым няжджае на нас за «зьявагу да дзяржаўных лідэраў», апазіцыя папракае непрыняццём «новых» грамадзка-палітычных мадэляў. З усіх бакоў нам прапануюць «барацьбу за свабоду» ў плоскасці «рэжым – апазіцыя». Але якая можа быць свабода ў двухмернай прасторы? Давайце ўрэшце зірнем на ўсе зьявы і працэсы, што адбываюцца ў грамадстве, аб'ёмна, бо ў трохмернай прасторы па-за дзяржавай і апазіцыяй існуюць яшчэ і свае ўласныя думкі і меркаванні.

Навінкі – гэта люстэрка грамадства. Вы глядзіце ў яго і бачыце толькі сябе, можа трохі выгнута-вогнутага, але ўсяроўна сябе. Калі гэта выклікае ня сьмех, а адваротную эмоцыю, то, перафразуючы Оскара Уайльда, вашае непрыняццё крытыкі падобна лютасці Калібана, які ўбачыў свой адбітак у люстэрку. Але, канешне, адной толькі крытыкі недастаткова. Па гэтай прычыне мы распачынаем новую рубрыку «Чорныя Навінкі», якая, нягледзячы на сваю чарністую форму, ставіць мэтай несьці пазытыўную інфармацыю, падзяліцца якой нам хацелася б менавіта з вамі. Праз «Чорныя Навінкі» мы хочам ня толькі даваць інфармацыю, але і атрымліваць яе ад вас, знаёміцца з вашымі поглядамі, меркаваннямі на пэўныя тэмы. Якія будуць тэмы – залежыць у першую чаргу ад вас.

Першай тэмай мы выбралі самвыдат, напэўна таму, што менавіта з самвыдату пачыналіся *Навінкі*. Самвыдат для нас – гэта свабода творчасці і самавыяўленьня. Нягледзячы на свой адносна малады ўзрост, ён мае багатае мінулае, жывую сучаснасць і неакрэсленую будучыню. Калісь Дзёрдзэ Конрад запісаў: «Так як зараз ужо не трэба браць дэкларацыю на публікацыю, час самвыдату прайшоў. Менавіта да гэтага ён і імкнуўся, менавіта гэта было ягонай адзінай мэтай – прамерці натуральнае самвыданне». Усё няжджае, не абярдае!

Друкаваны Гісторыя самвыдату: ад



Магаданскі Парк Культуры і Спорту
Фота Г. Кувалы
Д.В.Н. Ул. Крайня 28/1 - 1939 г. Тираж 5000

► Магаданскі Парк Культуры і Адпачынку. Самапальная паштоўка 1939 году.

Як толькі зьявіўся наскальны жывапіс і першыя сьвядомыя калякі-малякі, адразу ж над архаічнымі выдумкамі зьявілася ваджзская цэнзура, а значыць, і зьявіліся нелегальныя пазачэнзурныя каракулі самавыяўленьня. З тых часоў першым і найбольш распаўсюджаным да сённяшняга часу тыпам самвыдату зьяўляецца сямейны: унутраныя летапісы, мэтрыкі і паданьні, сямейныя альбомы, хатнія сьвяточныя сьценгазеты.

Час адсутнасьці цэнзу на тэрыторыі Расейскай імперыі быў двойчы – пастанова Кацярыны II аб вольных тыпаграфіях (на Паўночна-заходні край яна распаўсюджвалася з абмежаваньнямі) і чатырохмесячная спроба ў 1917 годзе часовага ўраду вытрываць існаваньне фактычна непадкантрольнай прэсы.

З часоў Радзыхаўнскага «Путешествия из Петербурга в Москву» забароненыя творы хадзілі па руках і перапісваліся ўсімі членамі перадавых адукаваных сям'яў. Перапісаны тыраж «Горе от ума» быў самым буйным на той час – каля 29 тыс. асобнікаў, калі тыраж самага чытамага часопісу склаў 10 тыс.

Трэба сказаць, што бунтарскія і рэвалюцыйныя думкі заўсёды былі і будуць пад цэнзурай урадавых структураў, таму асноўная маса самвыдату, пачынаючы з народніцкіх удэтак і скончваючы сучаснымі зьнамі, – палітычная. Акрамя звычайнага жаданьня зьмяніць вычвараньня ўнутры-соцыюмныя адносіны, чалавечы мозг прабуе самарэалізацыю і яму пываць, заграшыніцкі не галоўнае – вышнесьці ўжо абдуманую інфармацыю, на якую ёсьць погляд.

Зьяўляюцца традыцыйныя кропкі, дзе можна набыць самвыдат – мітынгі, дэманстрацыі і спэцыяльныя крамы, напрыклад, у Пецярбурзе – кніжная крама Асаргіна, дзе прадаваліся рукапісныя кнігі паэтаў зь ЛЕФу і іншых літаратурных авангардных арганізацый.

У 30-я гг. друкарскія камяні ў літаграфічных майстэрнях пранумароўваюцца і ставяцца пад кантроль Глаўліту, праз цэнзуру якога праходзяць усе творы. Друкуюцца толькі правяраныя пралетарыятаў разумовай працы. Тады недрукаваны паэт Мікалай Глазкоў зьбрашураваў аркушы з сваімі вершамі ў тоненькія кніжачкі, а замест выдавецтва, зацьверджанага Глаўлітам, на вокладцы пазначыў «Самсебяиздат». Але ў асноўным самвыдат 30-40-х гг. усё ж вусны, бо калі чытаеш забароненыя кнігі – наперад на Ўсход атрымліваць адукацыю ў Сібіры. Зьяўляюцца прататыпы Брэдбэраўскага «451°F» – хадзячыя кнігі: у Пецярбурзе быў, напрыклад, такі Грышка-сьляпы, зь яго ўрэшце запісваліся касэты з паэзіяй і прозай.

Але ня словам адзіным жывы



► Армейскія фантазіі ў дэмбельскім альбоме.



Пустыя сыцены — пустыя галовы



Людзі могуць самавыяўляцца (чытай — супраціўляцца) па-рознаму. Маладосць любіць прастору, а значыць сыцены. Сыцены дапамагаюць данесці вашыя думкі да іншых, прызнацца ў каханні, выказаць сваё «не!» сыстэме ды проста аддацца творчасці. Усе робяць гэта па-свойму: хтось проста піша слова х.й, хтось — з..бр, а мы робім наступнае. Бярэм матэрыял, з якога мы будзем рабіць трафарэт — пажадана, каб гэта быў рэзгенаўскі здымак, але падыйдуць і картон і шчыльная папера (яе трэба будзе абклеіць скотчам зьпераду, каб яна не разбухла ад фарбы). Далей трэба знайсці або намалюваць тое, што вам патрэбна. Калі вы працуеце з празрыстай калькай, то проста пакладзіце малюнак перамячкі, якія трымаюць малюнак. Да малюнка можна дадаць які-небудзь тэкст ці лёзунг. Калі вы ўсё гэта выканалі, то застаецца знайсці паверхню, на якую вы пакладзеце свой трафарэт — гэта могуць быць ня толькі сыцены ці платы, яле і нашыўкі, футболкі, заплечнікі і г.д. у залежнасці ад шырні вашай фантазіі. Ну і канешне, з дапамогай фарбы трэба трафарэт адбіць на выбранай вамі паверхне. Гэта можна рабіць з дапамогай спрэю, калі гэта сыцены; у выпадку калі гэта тканіна, лепей працаваць з валікам і выкарыстоўваць акрылавую фарбу для тэкстылю. **Зробім сьвет каляровым!**



► Нашыўка. Не забудзьцеся абмятаць краі, бо яны могуць распусьціцца. Таксама зь неабмётанымі краямі яе будзе цяжка замацаваць.



Экалягічны трафарэт, які заклікае да выратавання прыроды ў межах гарадскога асяроддзя. Знойдзены нашым фотакорам на адным з муроў нашага горада.



Нашыўка з выявай стрытфайтара. Рагатка, якая ў нас асацыюецца толькі з малалетнімі хуліганамі, даўна стаіць на ўзбраеньні левага супраціву. Сыстэма ▲ пад прыцэлам!



▼ Майкі і нашыўкі здаўна зьяўляюцца носьбітамі інфармацыі. Гэтую майку можна ня толькі зрабіць, але і набыць. Зьвяртайцеся на адрас: п/с 33, 220134 Менск ці на e-mail: cz_navinki@tut.by.



Жор палітычнага графіці на сыценах сталіцы. Выкананае з дапамогай трафарэту і спрэю — усяго за 10 секунд!

самапал

[illegible]

На практике ИТ-а компаниям рекомендуется
другие на свои виды: производственной и финансовой,
а также бухгалтерской информации. Внутренние
Системы информации производственной и
финансовой информации, а также производственной
информации, а также производственной информации
для производственной информации и информации на
производственной информации.



► **Графіці на паштоўках. Гэтыя паштоўкі распаўсюджваліся ананімна праз паштовыя скрыні. Надпісы на паштоўках: «Классик – это инакомыслящий прошлого века», «Великодержавная политика – это политика других великих держав» (Тэксты з «Словаря скептика» А. Кудравіцкага.**

распаўсюдам, як правіла, бясплатным. У 1964-70 гг. Рой Мядзведзеў выдаваў штомесячны аналітычны *Политический дневник* тыражом 5 экзэм-пляраў і раздаваў сваім сябрам у асяродзьдзі партработнікаў, сярод якіх была рэдкалегія партыйнага часопісу *Коммунист ЦК КПСС*. Трэба сказаць, што менавіта партыйны друк рэгулярна паведамляў аб існаваньні забароненых палітычных тэкстаў і іхнай шкоднасьці. А любая крытыка ў тыя гады ўспрымалася як лепшая рэклама твораў, і тады ручныя тыражы самвыдату моцна ўзрасталі. У 1968 гаду зьяўляецца праваабарончы бюлетэнь *Хроника текущих событий*, рэдакцыя якога зьмянялася кожныя два-тры гады з-за арыштаў.

На пачатку 70-х гг. адбыліся зьмены ў перадрукоўцы самвыдату на

друкарках. Побач з былымі кустарамі, да гэтага падключваюць машыністак, праца якіх аплочваецца (але нягледзячы на гэта, шмат хто зь іх нясе тэксты прама ў КГБ). Наладжваецца продаж самвыдатных твораў, якія карыстаюцца попытам. Зьяўляюцца першыя прафэсіянальныя распаўсюднікі. Але прыбытак лічыцца амаральным, а кошт самвыдату рэдка перавышае ягоны сабекошт. Менавіта гэтыя колы, дзейнасьць якіх пачыналася з тыражаваньня фотакопій папулярных куміраў заходняга масавага мастацтва, нагляднай камасутры, падручнікаў каратэ і іншай падпольнай прадукцыі, склалі касьцяк самвыдату як прыватнай камэрцыйнай дзейнасьці. Безумоўна нелегальная ва ўмовах забароны на прыватнае прадпры-мальніцтва, гэтая дзейнасьць, якая абапіралася на дрэнна кантралюемую і яшчэ горш улічваемую дзяржаўную матэрыяльна-тэхнічную базу, стала надзвычайна прыбыткавай, хаця і даволі рызыкаўнай. Канешне, да гэтага часу існуюць некаторыя аўтары, якія ня вераць у тое, што зараз ёсьць людзі, якія не чыталі ні

самвыдату, ні тамвыдату, людзі, якія не ўдзельнічалі ў перадачы з рук у рукі ксэракопій, але тым ня менш да самага апошняга часу ўсяроўна самвыдат быў зьявай, па сутнасьці, элітарнай, якая абслугоўвае інтарэсы ў асноўным гарадзкой навуковай і творчай інтэлігенцыі, а таксама перадавых навучэнцаў. Тым ня менш тое, што неафіцыйна за сыянамі рэдакцый афіцыйных газэт і часопісаў склаўся пэўны тып літаратуры, які гадамі забяспечваў цыркуляваньне альтэрнатыўных ідэяў творчай думкі, стала бясспрэчным фактам.

Вернемся да народнага самвыдату. Разгледзім самарэалізацыю дэмабеляў у спэцыяльным дэмабельскім альбоме: гэта ўсплеск нерэалізаванай сэксуальнасьці, адлюстраваньне армейскага дэбілізма і ідэала мужланства. Бытавая самарэалізацыя выліваецца ў выразаньне малюнкаў на школьных партах, наплотны жывапіс і старонкі дзявочых і сямейных альбомаў.

Разьдзяленьне самвыдату на камэрцыйны і некамерцыйны абумовіла спэцыфіку эпохі ягонага адраджэньня, якая пачалася з выбуху самвыдацкай актыўнасьці ў 1988-90 гг., што супаў з эпохай ідэйнай рэфармацыі. Пасьля пачатку перастройкі, па меры павелічэньня гласнасьці, сфэра дзейнасьці неафіцыйнай прэсы стала імкліва скарачацца, і пасьля жніўня 1990 году эпоха самвыдату, здавалася б, назаўсёды зышла ў мінулае. Самвыдат, які немагчыма вынішчыць канфіскацыямі і арыштамі, зьнік, калі на зьмену яму прыйшла новая хваля друку, названая самімі выдаўцамі «незалежнай». Безумоўна, яна працягнула лепшыя традыцыі самвыдату, але на баку ўладаў і гэта ўжо якасна іншая зьява, якая нас не цікавіць.

Наколка палітэка – цялесны самвыдат.



Old people: Мітрыч і Выгребная Яма

Інтэрвію зь Мітрычам, выдаўцом знакамітага ў самвыдацкіх колах зіну *Выгребная яма*, які ён працягваў рабіць, знаходзячыся ў шэрагах беларускіх узброеных сілаў.

Чаму ты вырашыў рабіць самвыдат?

Мітрыч: Зь першым самвыдатам я сутыкнуўся ў 1992 г. Гэта быў магілёўскі рок-зін *Окорок*. Я доўгі час знаходзіўся пад уражаньнем, але нічога не рабіў, тусаваўся і г.д. Сасьпеў толькі праз два гады. Калі абчытаўся празмерна лавінай разнастайнай рок-прэсы (ня толькі самвыдата, але і такіх выданьняў як газэты *Энск*, *Рокада*, *Зараза* і г.д.). У іх было як шмат цікавага, гэтак і поўнага дзяржа. Апошняя кропля паслужыла маё знаёмства з адным чалам, які стаў сурадактарам першага нумару, і артыкул аб эстэтыцы панка, перапісаны ад рукі, з *Энску*. Нумар першы *En!* (+ бесканцовасьць), ён жа нумар нульвы, выйшаў у кастрычніку 1994 году, за пару тыдняў да майго прызыву. Прычыны выхаду: я ня умею



граць на гітарах-барабанах, у тый час як мае таварышы былі заангажаваныя ў разнастайныя гурты. Вось я і вырашыў выявіць сябе такім чынам - адначасова распаўсюду пра тое, што адбываецца ў

► **Паэтычны панкаўскі арт-зін**

нашым горадзе, іншым людзям і г.д. Атрымалася і ня кісла...

У чым сэнс самвыдату?

Мітрыч: Вэрсыяў «аб сэнсе самвыдату» вельмі шмат. Хтось пачынае, таму што яму патрэбна самавыяўленьне, напрыклад недасягальнае альбо непажаданае ў ўншых плынях (музыка, паэзія і г.д.). Ён проста можа знаходзіць такіх людзей, якія штосьці робяць, але не валодаюць дастатковай колькасьцю энэргіі альбо ня бачаць сэнса ў гэтым усім. Функцыя рэдактара, на мой погляд, якраз у тым, каб шукаць, тармашыць народ, іншы пачынае выданьне фанзіну з-за таго, што бачыць вострую неабходнасьць прыс дапамозе друкаванага слова спрабаваць штосьці зьмяніць у гэтым сьвеце, ня ныць, а пісаць - пачаць. Самвыдат валодае ўнікальнай магчымасьцю казаць пра тое, што немагчыма даведацца ў фігуруемых СМІ, поўнасьцю выказаць сваё меркаваньне, ня думаючы пра тое, што хтосьці выража слова, зьмяняць сэнс выказанага. Гэта магчымасьць

Усё толькі пачынаецца

Што рабіць, калі цябе не задавальняе той фільтрат, які прапануюць табе СМІ? Што рабіць, калі твой асабісты голас ня можа прабіцца скрозь натоўп прафэсійных журналістаў, рэдактараў і г.д.? Хіба твае інтарэсы і думкі ніяк не ўваходзяць у іхнюю афіцыйную прапаганду? Як данесці свае думкі да іншых ці знайсці інфармацыю, якой няма месца на іхніх старонках і ў іхнім эфіры? Адказ на гэтыя пытанні знойдзены ўжо даўно, і шматлікія тысячы людзей на працягу дзясяткаў гадоў атрымліваюць і распаўсюджваюць сваю інфармацыю. Усё гэта называецца самвыдат-культурай. Калі да 1990 году ў Савецкім Саюзе быў распаўсюджаны ў асноўным толькі палітычны і літаратурны самвыдат, то ў пачатку 90-х вызначылася яшчэ адна моцная плынь самвыдату – рок-самвыдат. Маладыя людзі вынайшлі спосаб абменьвацца цікавай інфармацыяй, у першую чаргу гэта была музычная інфармацыя, але разам з новымі музычнымі плынямі сюды прыходзілі і ідэі, якія суправаджалі той ці іншы музычны напрамак. Праз альтэрнатыўную прэсу прыходзілі альтэрнатыўныя лады жыцця. Таксама даволі шмат месца на старонках самвыдат-часопісаў і газет займала асабістая творчасць аўтараў (вершы, проза, малюнкi і г.д.). Адзін з галоўных фокусаў быў у тым, што самвыдат даваў поўную свабоду самавыяўлення і пры гэтым можна было зберагчы пажаданую

рэалізаваць самую бязглуздыя ідэі ў мяне мастацтва. Якія ты бачыш перспектывы для развіцця самвыдату? Ітрыч: На дадзены момант перспектывы самыя ахерэнныя. Колькасць выданняў ужо роўная колькасці людзей, што прасякаюць зямлішча, у якім мы жывем, а гэта ўжо адзін дзясятак зінаў (я маю на ўвазе СССР). Колькасць пакуль абганяе тэрыторыю, але стан рэчаў таксама мяняецца. Напрыклад, беларуская інфармацыя самвыдату прырастае ва ўсіх сферах - у асноўным гэта панк/рэп, ёсць фанзін, скіраваны на працяг расісцкіх выяваў у народзе футбольных фанатаў, футбольнага шоу-бізнесу, ёсць арт-навіны, які выдаецца дзяўчатамі... і г.д. Інакш у нашых зінах закранаюцца і антыфашызм, экалогія і антылібералізм, музыка і г.д. Сярод выданняў няма месца расістам, нацыстам, гомофобам і іншым уордам. Сітуацыя такая, і, спадзяюся, адкату аднаго адбудзецца.

МІНЗДРАУ ПАПЯРЭДЖВАЕ:



**ФАШИЗМ, РАСІЗМ,
НАЦЫЯНАЛІЗМ –
ПРЫВОДЗЯЦЬ ДА ІМПАТЭНЦЫІ!**

▲ і гэтак
бывае.
Бюлетэнь
Антыфашык.

ананімнасьць.

Ня трэба думаць, што самвыдат існаваў толькі ў Савецкім Саюзе, а на Захадзе ўсё ўжо даўно робіцца праз Інтэрнэт. Самвыдат існаваў і існуе ў большасці краін сьвету. На гэты

момант самвыдат зьяўляецца адной з плыняў шматграннай і найцікавейшай Do It Yourself (D.I.Y.) культуры ці па-нашаму – Зрабі Сам. D.I.Y. паўстаў на пачатку 80-х гадоў, у часы росквіту панк-руху. Асновай руху зьяўляецца антыкамэрцыйны і антыбур-жуазны пасыл. Творчасць не павінна падпарадкоўвацца законам камэрцыі! Абсалютна любая інфармацыя павінна быць даступнай любому жадаючаму! Адразу ж нарадзіліся сотні незалежных часопісаў, паўсталі дзясяткі незалежных студый грамзапісу. Навошта чакаць пакуль бос з вялікага лэйблу пажадае выпусціць запіс твайго гурту? Вазьмі хатні магнітафон, надрукуй вокладкі на ксэраксе і вось, у цябе ўжо ёсць альбом...

На сёньняшні дзень існуюць тысячы D.I.Y. выданняў і лэйблаў. На іх робіцца ўсё, пачынаючы ад кружэлак, кашулек, касэт і скончваючы нават абуткам і мэбляй. Прыхільнікі D.I.Y. культуры ёсць па ўсім сьвеце: ад Малайзіі і да Пуэрта-Рыка, не гаворачы ўжо пра ЗША і Эўропу. Калі да 2000 года на Беларусі было толькі некалькі D.I.Y. выданняў кшталту *Выгребная яма*, *Дура*, *Don't Panic*, *New Musical Import*, *Антыфашык*, *ОН (экс-Окорок)*, *В Тихом Омуте*, *Телега* і інш., то 2000 год літаральна выбухнуў новымі выданнямі. Асноўнымі цэнтрамі D.I.Y. самвыдату зьяўляюцца Менск і Гародня, але і ў іншых гарадах і мястэчках штосьці пачынае рабіцца. Ваш горад можа стаць наступным!

New people: Ягор і Заябок

Ягор – прадстаўнік новага самвыдацкага пакаленьня, выдавец D.I.Y. зіну Заябок.

Чаму ты вырашыў рабіць самвыдат?

Ягор: Чаму, чаму? У мяне быў аркуш паперы, нажніцы, клей, старыя часопісы з малюнкамі, фантазія і жаданьне тварыць. Прачытаўшы пару тройку анарха-панкаўскіх самвыдат-зінаў, я вырашыў паспрабаваць сам пытаць і пісаць тое, што мяне хвалюе, не абаліраючыся на глянцавыя тыпа-панк часопісы.

У чым сэнс самвыдату?

Ягор: У данясенні інфармацыі аб анархакультуры і анархістычным руху без усялякіх ё..ных скажэньняў. Ды наогул самвыдат выкараняе камэрцыйныя замарочки ўсялякіх дзяўзяў Скруджаў. Лёзунг анархасамвыдату – «Няма рэвалюцыйнай думкі – ёсць рэвалюцыйнае дзеянне!».

Якія ты бачыш перспектывы для развіцця самвыдату?

Ягор: Перспектывы ёсць і будуць. Я думаю, гэта

файна, калі ты сам можаш тварыць, не абаліраючыся на афіцыйныя крыніцы СМІ ў папярвай упакоўцы. Такія прамыя адносіны выкараняюць дваістасьць думак і ўмацоўваюць анархістычны рух, інфармацыйна хаця бы.





Пустыя сыцены — пустыя галовы



Людзі могуць самавыяўляцца (чытай — супраціўляцца) па-рознаму. Маладосць любіць прастору, а значыць сыцены. Сыцены дапамагаюць данесці вашыя думкі да іншых, прызнацца ў каханні, выказаць сваё «не!» сыстэме ды проста аддацца творчасці. Усе робяць гэта па-свойму: хтось проста піша слова х..й, хтось — э..бр, а мы робім наступнае. Бярэм матэрыял, з якога мы будзем рабіць трафарэт — пажадана, каб гэта быў рэнгенаўскі здымак, але падыйдуць і картон і шчыльная папера (яе трэба будзе абклеіць скотчам зьпераду, каб яна не разбухла ад фарбы). Далей трэба знайсці або намаляваць тое, што вам патрэбна. Калі вы працуеце з празрыстай калькай, то проста пакладзіце малюнак пад яе і канцэлярскім нажом выражце па абрысах. Майце на ўвазе, што ня трэба выразаць перамячкі, якія трымаюць малюнак. Да малюнка можна дадаць які-небудзь тэкст ці лёзунг. Калі вы ўсё гэта выканалі, то застаецца знайсці паверхню, на якую вы пакладзеце свой трафарэт — гэта могуць быць ня толькі сыцены ці платы, яле і нашыўкі, футболкі, запlechнікі і г.д. у залежнасці ад шырынні вашай фантазіі. Ну і канешне, з дапамогай фарбы трэба трафарэт адбіць на выбранай вамі паверхне. Гэта можна рабіць з дапамогай спрэю, калі гэта сыцены; у выпадку калі гэта тканіна, лепей працаваць з валікам і выкарыстоўваць акрылавую фарбу для тэкстылю. **Зробім сьвет каляровым!**



► Нашыўка. Не забудзьцеся абмятаць краі, бо яны могуць распусьціцца. Таксама зь неабмётанымі краямі яе будзе цяжка замацаваць.



Экалягічны трафарэт, які заклікае да выратавання прыроды ў межах гарадскога асяроддзя. Знойдзены нашым фотакорам на адным з муроў нашага горада.



▼ Майкі і нашыўкі здаўна зьяўляюцца носьбітамі інфармацыі. Гэтую майку можна ня толькі зрабіць, але і набыць. Зьвяртайцеся на адрас: п/с 33, 220134 Менск ці на e-mail: cz_navinki@tut.by.



Жор палітычнага графіці на сыценах сталіцы. Выкананае з дапамогай трафарэту і спрэю — усяго за 10 секунд!

Нашыўка з выявай стрытфайтара. Рагатка, якая ў нас асацыюецца толькі з малалетнімі хуліганамі, даўна стаіць на ўзбраеньні левага супраціву. Сыстэма пад прыцэлам!



ШОП



DON'T PANIC!
D.I.Y. зін, punk/
hardcore & more
Адрас: Ігар Конік,
п/с 205, 220107
Менск
Выйшла 2 нумары:
№1-1999, №2-2000
20 старонак/А5
фармат/ расей-
ская мова



ЗАЯБОК
D.I.Y., агляд
музычнай сцэны,
інтэрвію
Адрас: Ягор
Дзікун, п/с 473,
220047 Менск
E-mail: zb-
egor@europa.com
Выйшаў 1 нумар
48 ст./А5/рас. мова



РЕБРО
ЖЁСТКОСТИ
sXe/ska/antifa
Адрас: да забатра-
баванья Драгун Я.
пр-т Скарыны 10,
220050 Менск
E-mail:
stay_str8@usa.net
Выйшла 2 нумары
А6/рас. мова



LEFT HANDER
sXe, экалѳія,
вегетарыянства
Адрас: З. Юркевіч,
п/с 16, Ратамка,
223035 Менская
вобл.
E-mail:
lefthunder@mail.ru
Выйшаў 1 нумар
А5/рас. мова



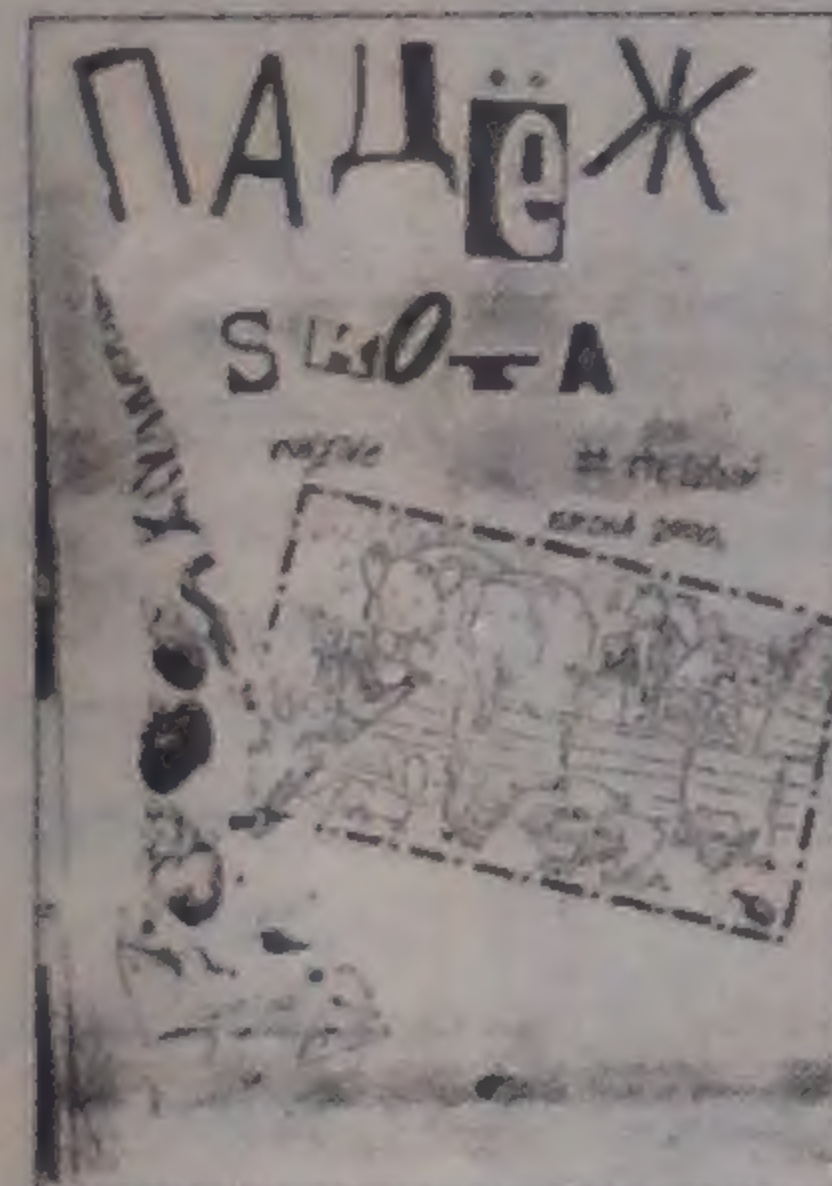
**БЕЗ
НАМОРДНИКА**
Punk/hc зін
Адрас: п/с 55,
220029 Менск
E-mail:
h8red@mail.ru
Выйшла 2 нумары
А5/рас. мова



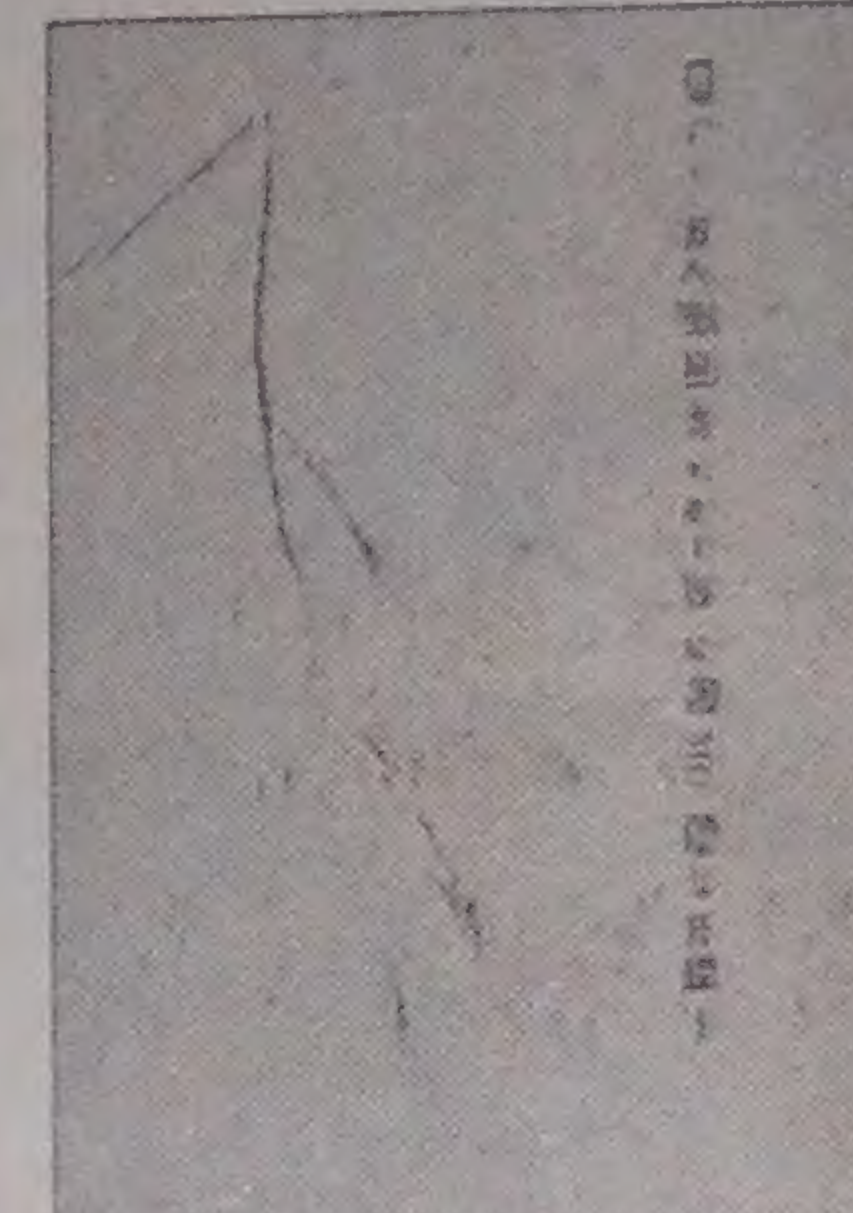
КЕН-ГУРУ
Агляд мясцовай
сцэны, дасье на
Oi!-музыку
Адрас: п/с 13,
230005 Гародня
E-mail:
buntuima@mail.ru
Выйшаў 1 нумар
А5/бел. мова



Б-Р-Р-Р
D.I.Y. зін, жыццё
гарадзенскай
панк-тусоўкі
Адрас: п/с 52,
230010 Гародня
E-mail: xmasalx
@aport2000.ru
Выйшла 2 нумары
А5/рас. мова



ПАДЁЖ СКОТА
Тусовачны зін зь
Сьветлагорску
Адрас: Лёша, м-н
6А, 3-51
Сьветлагорск,
247400 Гомельская
вобл.
Выйшла 2 нумары
А4/рас. мова



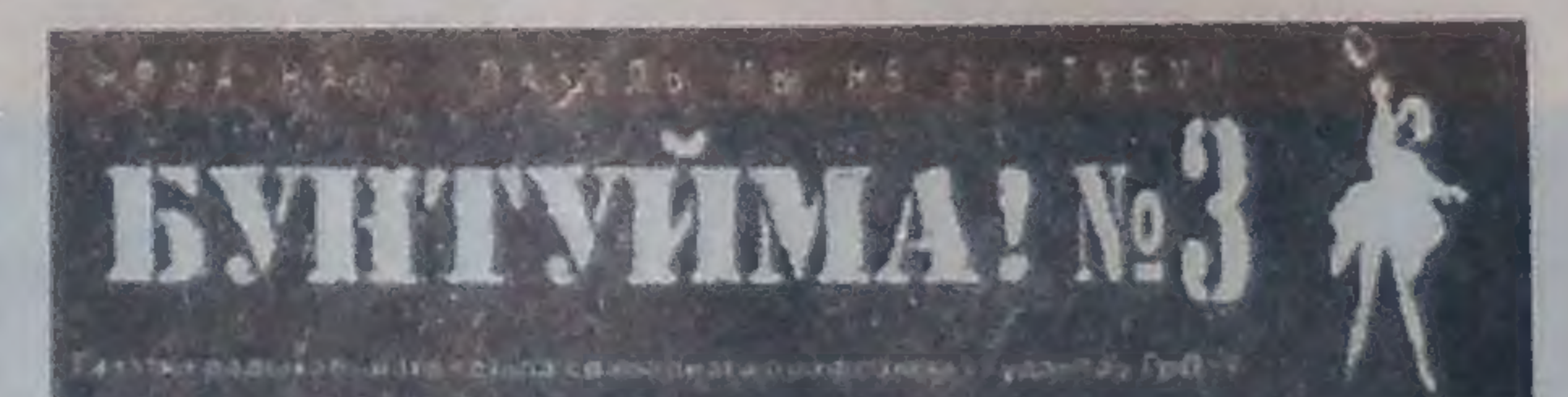
ЕН!
Прафэмінісцкі
арт-зін
Адрас: п/с 86, 10
аддз. сув., 225320
Баранавічы
Выйшла 5 нумароў
А4/бел. і рас. мовы



**РАБОЧИЙ
ГУДОК**
Каляжы,
апавяданьні, казкі
Адрас: п/с 237,
230023 Гародня
Выйшаў 1 нумар
40 ст./А4/рас. мова



**FOOTBALL X
FLIES**
Антыфа-футбол
Адрас: п/с 86, 10
аддз. сув., 225320
Баранавічы
Выйшаў 1 нумар
8стр/А5/рас.-бел.-
трасянка



БУНТУЙМА
Газэта радыкальнага крыла незалежнага
прафсаюза студэнтаў ГрДУ
E-mail: buntuima@mail.ru
Выйшла 5 нумароў 1999-2000
2 ст./А3/бел. і рас. мовы

ДЕЗЕРТИР
Анарха-панк, антыфашызм
Адрас: Зьміцер, вул.Камарова 22\а-76,
230015 Гародня
Выйшаў 1 нумар
36ст./А6/рас. мова

ПРАВАКАТАР
Анарха-панк зін
Адрас: п/с 13, 230005 Гародня
E-mail: stasbyl@tut.by
Выйшаў 1 нумар 8ст./А5/бел і рас. мова



**КАРОТКІ КУРС
ГІСТОРЫІ
АНАРХІЗМУ**
пад рэд. Паўлюка
Канавальчыка
Брашура, кошт
500 руб. з улікам
перасылкі
Адрас: п/с 33,
220134 г. Менск
36 ст./А5/бел. мова

Пінкі у Горадзе!

451° F (Менск) - хардкор-панк
20 красавіка (пятніца)

MORBID RAGE (Намеччына) - палітычны хардкор-панк

ROCK IN THE CITY (Гародня) - панк-рок

EMT (Гародня) - дымазатун анарха-панк

Рок-кабэ клюб
«4 апельсына» ДК МТЗ,
вул. Давыдгародская, 24
ст.м. Трактарны завод
Кошт квіткоў - 2-3 тыс. руб.

19.00

**Нашыя
кантакты:**
п/с 33, 220134 Менск
cz_navinki@tut.by